2026-9-14《管理体系认证》第 7 课练习题

一、单选题（每题 1 分）

1. 管理体系标准高阶结构的"三个相同"不包括以下哪一项？（ ）
A. 相同的条款标题和顺序
B. 相同的术语和定义
C. 相同的核心文本
D. 相同的企业管理手册

2. 高阶结构中，除哪一章外，核心条款和结构都是一样的？（ ）
A. 第 6 章策划
B. 第 8 章运行
C. 第 9 章绩效评价
D. 第 10 章改进

3. "三个相同"约束的对象是（ ）。
A. 管理体系标准自己（标准的编写者）
B. 运用标准的企业
C. 认证机构
D. 监管部门

4. ISO 9001《质量管理体系要求》属于哪一类标准？（ ）
A. 要求性（A 类）标准
B. 指南性（B 类）标准
C. 术语性标准
D. 方法性标准

5. 管理体系统一结构规定了多少个一级条款？（ ）
A. 8 个
B. 9 个
C. 10 个
D. 12 个

6. 在 PDCA 循环中，属于策划（P）环节的章是（ ）。
A. 第 7、8、9 章
B. 第 4、5、6 章
C. 第 8、9、10 章
D. 第 5、6、7 章

7. 标准中"应"表示（ ）。
A. 没有前提的强制性要求
B. 对组织的建议
C. 允许组织这么做
D. 一种可能性

8. 标准中"可行时"表示（ ）。
A. 没有前提的强制性要求
B. 有前提的强制性要求
C. 对组织的建议
D. 允许组织选择

9. "保持形成文件的信息"是指（ ）。
A. 形成文件（如程序文件、管理制度、工作规范）
B. 形成记录并保存
C. 仅口头传达
D. 仅在会议上说明

10. 4.1 理解组织及其环境，标准给出的常用方法是（ ）。
A. 头脑风暴法和 SWOT 分析法
B. 德尔菲法
C. 层次分析法
D. 平衡计分卡

11. 质量管理体系的预期结果主要是（ ）。
A. 顾客满意度、产品合格率、产品一致性
B. 预防污染
C. 提供健康安全的工作场所
D. 提高能源效率

12. 4.3 确定管理体系范围，对成熟企业的实质作用是（ ）。
A. 反思主营业务是否赚钱、是否适合继续做
B. 仅用于认证申报
C. 确定企业注册资本
D. 确定企业法定代表人

13. 领导作用三部曲不包括（ ）。
A. 对全社会做出承诺
B. 定方针和目标
C. 订立组织架构、分配职责权限
D. 制定内部审核计划

14. 5.1 领导作用与承诺，实战中最简单的做法是（ ）。
A. 董事长或总经理向全社会写一封信（致辞）
B. 张贴宣传标语
C. 召开全员大会
D. 发放员工手册

15. 6.2 目标策划中，目标值的设定应（ ）。
A. 与现行水平完全一致
B. 比现行略好，踮起脚、跳一跳才能实现
C. 远高于现行水平，越难越好
D. 低于现行水平，确保完成

16. 关于目标与实现过程的关系，正确的是（ ）。
A. 所有目标都必须建立实现过程
B. 所有目标都不需要建立过程

C. 绝大多数目标需建立一个或多个过程，但与强制性法律法规、强制性国家标准限值有关的目标无需建立过程
D. 目标与过程没有关系

17. 变更策划的第一步是（ ）。
A. 需求方提出变更申请
B. 组织评审
C. 高层领导批准
D. 实施变更

18. 7.2 能力条款中，员工能力获得的重要手段但不是全部的是（ ）。
A. 培训
B. 罚款
C. 降职
D. 调岗

19. 7.3 意识要求员工知晓的内容不包括（ ）。
A. X 方针和相关的 X 目标
B. 对管理体系有效性的贡献
C. 不符合管理体系要求的后果
D. 企业的财务报表

20. 高阶结构中第 7 章支持的定位是（ ）。
A. 纯策划环节
B. 介于策划与运行之间的资源准备和协调工作
C. 纯运行环节
D. 纯检查环节

二、多选题（每题 2 分，少选多选错选均不得分）

1. 管理体系统一结构的作用包括（ ）。
A. 促进相关方之间的沟通效率
B. 帮助组织更好地实现预期结果
C. 使多个管理体系实现兼容与一体化
D. 鼓励管理体系标准的创新
E. 鼓励全球贸易自由

2. 高阶结构渗透的四种管理思维包括（ ）。
A. 战略思维
B. 风险思维
C. 过程思维
D. 系统思维
E. 成本思维

3. 第 5 章领导作用包括的条款有（ ）。
A. 领导作用与承诺
B. 方针
C. 组织的岗位、职责和权限
D. 内部审核
E. 管理评审

4. 方针的内容至少应包括（ ）。
A. 与组织的发展宗旨相一致
B. 为建立目标提供框架
C. 包括满足适用要求的承诺
D. 包括持续改进的承诺
E. 企业的财务预算

5. 6.1 应对风险和机遇的措施，组织应策划的内容包括（ ）。
A. 应对这些风险和机遇的措施
B. 如何在管理体系过程中融入并实施这些措施
C. 如何评估这些措施的有效性
D. 如何降低产品价格
E. 如何增加广告投入

6. 按不同方式区分，变更可分为（ ）。
A. 永久性变更
B. 临时性变更
C. 局部变更
D. 整体变更
E. 随机变更

7. 4.2 相关方通常包括（ ）。
A. 顾客
B. 所有者、代表组织工作的人员
C. 供方
D. 政府、银行、监管者
E. 承包方、工会、合作伙伴

8. 核心条款用语中，表示强制性要求的有（ ）。
A. 应
B. 可行时
C. 宜
D. 可
E. 能

9. 第 7 章支持包括的二级条款有（ ）。
A. 资源
B. 能力
C. 意识
D. 沟通
E. 文件化信息

10. 管理体系范围的边界可以是（ ）。
A. 一个完整的单一组织
B. 一个组织中的一部分
C. 组织控制下的多个场所
D. 仅能是注册地址
E. 仅能是固定场所

三、判断题（每题 1 分，正确打对，错误打错）

1. "三个相同"既约束管理体系标准自己，也强制要求企业执行。（ ）

2. 高阶结构中第 8 章运行的核心条款与其他章完全一样。（ ）

3. ISO 9004《质量管理体系 业绩改进指南》属于指南性（B 类）标准。（ ）

4. 标准中"确定"的结果一定要文件化。（ ）

5. 4.1 识别的风险和机遇应与 4.2 相关方有关联，不能毫无关联。（ ）

6. 管理体系范围必须通过成文信息可获取。（ ）

7. 管理体系是一步到位的，不需要持续改进。（ ）

8. 方针可以由部门经理制定，不需要最高管理者。（ ）

9. 所有目标都必须建立实现过程。（ ）

10. 变更只需考虑本部门，不需要考虑对其他过程和部门的影响。（ ）

11. 内审员必须取得国家颁发的资质证书才能上岗。（ ）

12. 7.3 意识要求员工知道不符合管理体系要求会产生的后果。（ ）

13. 定岗定编在岗位职责权限的实战管理中很重要。（ ）

14. 统一结构鼓励特定管理体系在核心框架的基础上增加内容。（ ）

15. PDCA 循环中，第 9 章绩效评价属于 C（检查）环节。（ ）

四、简答题

1. 简述管理体系标准统一结构的作用。

2. 简述管理体系高阶结构渗透的四种管理思维。

3. 简述 4.3 确定管理体系范围在企业端的实质作用（结合创业企业和成熟企业分别说明）。

4. 简述变更策划的答题要点（五步）。

5. 简述目标与实现过程的关系（注意答题不能绝对化）。