2026年8月26日认证行业入门课程练习题

一、单选题

1. 质检部、质检科、质量部经常用到的条款不包括以下哪一项。
A. 8.1 运行的策划和控制
B. 7.1.5 监视和测量资源
C. 8.6 产品和服务的放行
D. 8.2 产品和服务的要求

2. GB/T 19001 当前版本的三个关键词不包括以下哪一项。
A. 过程方法
B. 基于风险的思维
C. PDCA
D. 全员质量意识

3. 从质检部门角度，8.1 中确定产品和服务的要求不包括以下哪一项。
A. 原材料
B. 零部件
C. 生产辅料
D. 员工薪酬

4. 8.1 中策划的输出应适合于什么。
A. 审核员的要求
B. 认证机构的要求
C. 组织的运行
D. 咨询师的要求

5. 7.1.5 监视和测量资源应确保结果怎样。
A. 有效和可靠
B. 快速和便捷
C. 经济和实惠
D. 简单和明了

6. 监视和测量资源适合所开展活动的特定类型不包括以下哪一项。
A. 类型要匹配
B. 精度要达到
C. 量程要达到
D. 品牌要知名

7. 校准的目的是什么。
A. 对测量装置进行强制性全面评定
B. 对照计量标准评定测量装置的示值误差
C. 确定测量装置的品牌
D. 检查测量装置的外观

8. 检定的对象是什么。
A. 强制检定之外的测量装置
B. 计量法明确规定的强制检定的测量装置
C. 所有测量装置
D. 企业自行决定的测量装置

9. 校准的性质是什么。
A. 强制性的执法行为

B. 组织自愿的溯源行为
C. 政府强制行为
D. 认证机构强制行为

10. 检定的主要依据是什么。
A. 组织自行制定的校准规范
B. 参照检定规程
C. 计量检定规程
D. 企业管理制度

11. 校准的实施方式可以是以下哪一种。
A. 只能到法定授权单位进行
B. 只能组织自我校准
C. 可以组织自校、外校或自校加外校相结合
D. 只能到认证机构进行

12. 测量设备应予以识别以确定其什么。
A. 品牌
B. 价格
C. 状态
D. 产地

13. 当发现测量设备不符合预期用途时，组织应确定什么。
A. 测量设备的品牌是否正确
B. 以往测量结果的有效性是否受到不利影响
C. 测量设备的价格是否合理
D. 测量设备的产地是否正规

14. 8.6 产品和服务的放行应在适当阶段实施什么。
A. 策划的安排
B. 审核员的要求
C. 顾客的所有要求
D. 咨询师的建议

15. 8.6 中让步接收的两种情况是授权人员批准和什么。
A. 审核员同意
B. 顾客批准
C. 咨询师同意
D. 认证机构同意

16. 8.6 保留有关产品和服务放行的成文信息应包括符合接收准则的证据和什么。
A. 测量设备的品牌
B. 可追溯到授权放行人员的信息
C. 顾客的联系方式
D. 审核员的姓名

17. 8.7 不合格输出控制的目的是什么。
A. 防止非预期的使用或交付
B. 提高生产效率
C. 降低生产成本
D. 增加产品销量

18. 8.7 不合格输出的处置途径不包括以下哪一项。

A. 纠正
B. 隔离、限制、退货或暂停
C. 告知顾客
D. 直接销毁不再记录

19. 关于返工和返修的区别，以下说法正确的是哪一项。
A. 返工后不能当新产品销售，返修后可以
B. 返工后可以当新产品销售，返修后不能
C. 返工和返修后都可以当新产品销售
D. 返工和返修后都不能当新产品销售

20. 对不合格输出进行纠正之后应做什么。
A. 直接交付顾客
B. 验证其是否符合要求
C. 不再进行检测
D. 直接入库

21. 关于体系主控部门的概念，以下说法正确的是哪一项。
A. 主控部门就是管理者代表一个人
B. 主控部门是质量管理体系策划实施保持和改进的部门，在管理者代表领导下工作
C. 主控部门只能是质量部
D. 主控部门只能是办公室

22. 体系推动部门主控部门的责任人是谁。
A. 仅总经理
B. 仅管理者代表
C. 管理者代表加上体系推动部门
D. 仅质检科科长

23. 9.1.2 顾客满意为什么放到主控部门而不是市场部。
A. 因为市场部不会做顾客满意调查
B. 因为整个质量管理体系的预期结果包括顾客满意，主控部门必须关注顾客满意并进行分析和后续措施跟进
C. 因为标准明确规定必须放主控部门
D. 因为市场部人员不够

24. 关于质量目标，以下哪种做法是不推荐的。
A. 定每季度消除火灾隐患项数
B. 定每个月生产车间意外伤害危险源消除数量
C. 定火灾事故为零
D. 定顾客满意率大于百分之九十

25. 4.1 分析企业内外部问题最典型的分析工具是什么。
A. 鱼骨图
B. SWOT 分析即优势劣势分析
C. 排列图
D. 对策表

26. 质量管理方法和工具第二版第四章战略分析方法和工具一共提到了几个工具。
A. 3 个
B. 4 个
C. 5 个
D. 6 个

27. 以下哪一项不属于 4.2 相关方的范畴。
A. 政府部门
B. 客户
C. 供应商
D. 与企业毫无关系的陌生人

28. 6.1.1 应对风险和机遇的目的不包括以下哪一项。
A. 确保质量管理体系能够实现其预期结果
B. 增强有利影响
C. 预防或减少不利影响
D. 提高企业员工工资

29. 风险常用的分级一般分成几个级别。
A. 3 级
B. 4 级
C. 5 级
D. 6 级

30. 应对风险的措施不包括以下哪一项。
A. 规避风险
B. 消除风险源
C. 分担风险
D. 无视风险

31. 机遇可能导致的结果不包括以下哪一项。
A. 采用新实践
B. 推出新产品
C. 开辟新市场
D. 减少顾客数量

32. 质量目标应针对相关职能、层次和什么建立。
A. 质量管理体系所需的过程
B. 企业的所有部门
C. 企业的所有员工
D. 企业的所有设备

33. 关于监视的概念，以下说法正确的是哪一项。
A. 监视就是跑过去看一次测量一次
B. 监视是密切的观察，要取得数值，能够在坐标轴上画出折线图和曲线图
C. 监视不需要频次
D. 监视只需要一次测量

34. 质量目标适时更新主要通过什么。
A. 内部审核和管理评审
B. 员工建议
C. 顾客投诉
D. 审核员要求

35. 6.2.2 策划如何实现质量目标时应确定的内容不包括以下哪一项。
A. 要做什么
B. 需要什么资源
C. 由谁负责

D. 企业的注册资本

36. 6.3 变更的策划应考虑的内容不包括以下哪一项。
A. 变更目的及其潜在后果
B. 质量管理体系的完整性
C. 资源的可获得性
D. 企业的成立时间

37. 9.1.1 需要监视和测量什么不包括以下哪一项。
A. 质量目标
B. 产品技术指标
C. 顾客满意度
D. 企业的股票价格

38. 9.1.2 监视顾客感受的例子不包括以下哪一项。
A. 顾客调查
B. 顾客对交付产品或服务的反馈
C. 顾客座谈会
D. 企业内部员工满意度

39. 9.1.3 分析和评价应利用分析结果评价的内容不包括以下哪一项。
A. 产品和服务的符合性
B. 顾客满意程度
C. 质量管理体系的绩效和有效性
D. 企业的注册资本多少

40. 内部审核应提供有关质量管理体系的信息不包括以下哪一项。
A. 是否符合组织自身的质量管理体系要求
B. 是否符合本标准的要求
C. 是否得到有效的实施和保持
D. 企业的利润是否达标

41. 内部审核查的是什么。
A. 适宜性、充分性、有效性
B. 符合性以及体系是否在实施和保持
C. 企业的盈利能力
D. 企业的市场占有率

42. 管理评审查的是什么。
A. 符合性
B. 适宜性、充分性、有效性
C. 企业的员工数量
D. 企业的成立年限

43. 关于审核方案，以下说法正确的是哪一项。
A. 审核方案是一次性的
B. 审核方案是一组审核计划
C. 审核方案只包括一次审核
D. 审核方案不需要策划

44. 选择内部审核员时应尽量做到什么。
A. 自己审自己
B. 交叉审核，不要让自己审自己

C. 只让总经理审核
D. 只让外部人员审核

45. 关于 10.2 不合格和纠正措施，以下说法正确的是哪一项。
A. 10.2 和 8.7 的不合格完全一样
B. 10.2 建议是除了产品和质量不合格之外的管理上的不合格
C. 10.2 只处理产品不合格
D. 10.2 不需要采取纠正措施

46. 分析不符合最常见的工具是什么。
A. 排列图
B. 鱼骨图也叫鱼刺图、石川馨图、因果图
C. 对策表
D. 直方图

47. 鱼骨图从几个角度去分析导致不符合发生的原因。
A. 4 个角度
B. 5 个角度
C. 6 个角度即人机料法环测
D. 7 个角度

48. 两图一表不包括以下哪一项。
A. 排列图
B. 因果图
C. 对策表
D. 直方图

49. 纠正措施应与什么相适应。
A. 不合格所产生的影响
B. 企业的规模
C. 审核员的要求
D. 顾客的身份

50. 管理评审的主控是谁。
A. 管理者代表
B. 总经理董事长
C. 质检科科长
D. 办公室主任

二、多选题
1. 质检部、质检科、质量部经常用到的条款包括以下哪些。
A. 8.1 运行的策划和控制
B. 7.1.5 监视和测量资源
C. 8.6 产品和服务的放行
D. 8.7 不合格输出的控制

2. GB/T 19001 当前版本的三个关键词包括以下哪些。
A. 过程方法
B. 基于风险的思维
C. PDCA
D. 领导作用

3. 从质检部门角度，8.1 中确定产品和服务的要求包括以下哪些。

A. 原材料
B. 零部件
C. 生产辅料
D. 最终成品

4. 监视和测量资源适合所开展活动的特定类型包括以下哪些维度。
A. 类型要匹配
B. 精度要达到
C. 量程要达到
D. 品牌要知名

5. 校准和检定的区别包括以下哪些方面。
A. 目的不同
B. 对象不同
C. 性质不同
D. 依据不同和实施方式不同

6. 关于校准的目的，以下说法正确的有哪些。
A. 对照计量标准评定测量装置的示值误差
B. 确保量值准确
C. 属于自下而上量值溯源的一组操作
D. 对测量装置进行强制性全面评定

7. 8.6 中让步接收的两种情况包括以下哪些。
A. 得到有关授权人员的批准
B. 适用时得到顾客的批准
C. 审核员同意
D. 咨询师同意

8. 8.6 保留有关产品和服务放行的成文信息应包括以下哪些。
A. 符合接收准则的证据
B. 可追溯到授权放行人员的信息
C. 测量设备的品牌
D. 顾客的联系方式

9. 8.7 不合格输出的处置途径包括以下哪些。
A. 纠正
B. 隔离、限制、退货或暂停对产品和服务的提供
C. 告知顾客
D. 获得让步接收的授权

10. 8.7.2 组织应保留的成文信息包括以下哪些。
A. 描述不合格
B. 描述所采取的措施
C. 描述获得的让步
D. 识别处置不合格的授权

11. 体系主控部门对应的条款包括以下哪些。
A. 5.3 职责
B. 6.1 风险和 6.2 目标
C. 9.1.1 检查和 9.1.2 顾客满意
D. 9.2 内审和 10.2 不符合控制

12. 质量管理方法和工具第二版第四章战略分析方法和工具提到的工具包括以下哪些。
A. 宏观环境分析模型
B. 态势分析法
C. 波士顿矩阵
D. 平衡计分卡和标杆管理

13. 6.1.1 应对风险和机遇的目的包括以下哪些。
A. 确保质量管理体系能够实现其预期结果
B. 增强有利影响
C. 预防或减少不利影响
D. 实现改进

14. 应对风险的措施包括以下哪些。
A. 规避风险
B. 为寻求机遇承担风险
C. 消除风险源
D. 改变风险的可能性或后果和分担风险

15. 机遇可能导致的结果包括以下哪些。
A. 采用新实践
B. 推出新产品
C. 开辟新市场
D. 赢得新顾客和建立合作伙伴关系

16. 质量目标应满足以下哪些要求。
A. 与质量方针保持一致
B. 可测量
C. 考虑适用的要求
D. 与产品和服务合格以及增强顾客满意相关

17. 6.2.2 策划如何实现质量目标时应确定以下哪些内容。
A. 要做什么
B. 需要什么资源
C. 由谁负责
D. 何时完成和如何评价结果

18. 6.3 变更的策划应考虑以下哪些内容。
A. 变更目的及其潜在后果
B. 质量管理体系的完整性
C. 资源的可获得性
D. 职责和权限的分配或再分配

19. 9.1.1 组织应确定以下哪些内容。
A. 需要监视和测量什么
B. 需要用什么方法进行监视测量分析和评价
C. 何时实施监视和测量
D. 何时对监视和测量的结果进行分析和评价

20. 9.1.2 监视顾客感受的例子包括以下哪些。
A. 顾客调查
B. 顾客对交付产品或服务的反馈
C. 顾客座谈会
D. 市场占有率分析和顾客赞扬

21. 9.1.3 应利用分析结果评价以下哪些内容。
A. 产品和服务的符合性
B. 顾客满意程度
C. 质量管理体系的绩效和有效性
D. 策划是否得到有效实施

22. 内部审核应提供有关质量管理体系的下列哪些信息。
A. 是否符合组织自身的质量管理体系要求
B. 是否符合本标准的要求
C. 是否得到有效的实施和保持
D. 企业的利润是否达标

23. 9.2.2 组织应做到以下哪些。
A. 策划制定实施和保持审核方案
B. 规定每次审核的审核准则和范围
C. 选择审核员并实施审核确保过程客观公正
D. 确保将审核结果报告给相关管理者

24. 10.2.1 当出现不合格时组织应做到以下哪些。
A. 对不合格做出应对并采取措施控制和纠正不合格
B. 处置后果
C. 评审和分析不合格确定不合格的原因
D. 实施所需的措施并评审纠正措施的有效性

25. 鱼骨图从以下哪些角度去分析导致不符合发生的原因。
A. 人
B. 机
C. 料
D. 法、环、测

26. 两图一表包括以下哪些。
A. 排列图
B. 因果图
C. 对策表
D. 直方图

27. 10.2.2 组织应保留成文信息作为下列哪些事项的证据。
A. 不合格的性质以及随后所采取的措施
B. 纠正措施的结果
C. 企业的财务报表
D. 员工的考勤记录

28. 质量目标应针对以下哪些方面建立。
A. 相关职能
B. 层次
C. 质量管理体系所需的过程
D. 企业的所有设备

29. 关于返工和返修的区别，以下说法正确的有哪些。
A. 返工是让不合格变成合格，返工后可以当新产品销售
B. 返修只是恢复了功能但不能作为新产品销售
C. 返工和返修后都需要再次进行检测验证

D. 返修可以通过全面的形式试验经过全指标检测

30. 监视和测量资源应得到维护以确保持续适合其用途，维护的内容包括以下哪些。
A. 不能游标卡尺用完就丢在车间被各种零部件撞来撞去
B. 班组建设要管好万用表、电子秤、游标卡尺、千分尺等
C. 保留适当的成文信息作为监视测量资源适合其用途的证据
D. 测量设备不需要任何维护

三、判断题
1. 保持成文信息的地方一定要有文件制度作业指导书。
2. 保留成文信息的地方就要形成各种表格表单。
3. 7.1.3 基础设施条款要求保持和保留成文信息。
4. 审核员可以超越职责权限过度干涉企业的技术活动或质检活动。
5. 策划的输出应适合于组织的运行，要基于企业自己有的监视测量仪表。
6. 质检部门不存在外包过程。
7. 人也是非常重要的监视和测量资源。
8. 校准是强制性的执法行为。
9. 检定是组织自愿的溯源行为。
10. 校准可以组织自我校准也可以外校或自校加外校相结合。
11. 检定必须到有资格的计量部门或法定授权的单位进行。
12. 测量设备不需要予以识别确定其状态。
13. 发现测量设备不符合预期用途时不需要确定以往测量结果的有效性是否受到不利影响。
14. 8.6 产品和服务的放行包括原材料能不能入库、A 工序能不能移交到下一道 B 工序、完成出厂检验的能不能移交给客户。
15. 让步接收只有顾客同意一种情况。
16. 8.6 保留成文信息需要有签字人员和日期。
17. 8.7 不合格输出控制的目的是防止非预期的使用或交付。
18. 返工后可以当新产品销售。
19. 返修后可以当新产品销售。
20. 返工返修后不需要再次进行检测验证。
21. 主控部门就是管理者代表一个人，体系是一个人的工作。
22. 2013 年以后很多企业把主控部门放到了行政部、综合部、办公室。
23. 9.1.2 顾客满意应该放到市场部而不是主控部门。
24. 质量目标可以定火灾事故为零、工伤事故为零。
25. 4.1 和 4.2 之间应该存在关联，前文和后文之间一定存在着各种联系。
26. 6.1 应对风险和机遇的措施是 2008 版标准就有的内容。
27. 风险常用的分级一般分成 5 个级别。
28. 应对风险可以通过信息充分的决策而保留风险。
29. 质量目标不需要可测量。
30. 监视就是跑过去看一次只测量一次。
31. 质量目标实现后不需要更新，可以九年都不更新。
32. 内部审核是检查符合性以及体系是否在实施和保持。
33. 管理评审是检查符合性。
34. 审核方案是一次性的，只包括一次审核计划。
35. 内部审核员可以自己审自己，不需要交叉审核。
36. 10.2 和 8.7 的不合格是完全一样的，都只处理产品不合格。
37. 鱼骨图也叫鱼刺图、石川馨图、因果图。
38. 鱼骨图从人机料法环测五个角度去分析导致不符合发生的原因。
39. 纠正措施应与不合格所产生的影响相适应。
40. 管理评审的主控是总经理董事长，主控部门推动管理评审活动。
41. 校准的主要依据是计量检定规程。
42. 检定的对象是我国计量法明确规定的强制检定的测量装置。
43. 8.4.2d 是确定必要的验证或其他活动以确保外部提供的过程产品和服务满足要求。

44. 8.4.3f 是组织或其顾客拟在外部供方现场实施的验证或确认活动。
45. 9.1.3 用到的统计技术最简单的就是两图一表。
46. 内部审核报告要提交给相关管理者即总经理董事长。
47. 10.2 不合格包括来自投诉的不合格。
48. 质量管理方法和工具第二版第四章战略分析方法和工具一共提到了 6 个工具。
49. 主控部门只能放在质量部，不能放在其他部门。
50. 6.3 变更需要考虑职责和权限的分配或再分配。

四、问答题

1. 简述校准和检定的区别。

2. 简述 8.7 不合格输出的控制途径，以及返工与返修的区别。

3. 简述 6.1.1 应对风险和机遇的措施的目的。

4. 简述内部审核 9.2 的主要内容，以及审核方案的要求。

五、思考题

1. 第五课作业：请协助企业制订质检科部门的质量目标，从层级、职能、过程三个维度去写。编写来料检验规范、在制品检验规范、产品出厂检验规范、计量器具管理要求、外包方现场进行检查的管理要求。协助企业编制不合格品记录、来料检验记录、在制品检验记录、出厂检验报告、外包方现场进行检查的记录。

2. 第六课作业：帮助一次性纸杯企业确定体系的推动部门即主控部门，是放到办公室、质检部还是生产车间，说明考虑的因素和具备的能力优势。审核员编制内部审核方案、审核计划、内部审核检查表、开出内审的不符合、编制内审报告。新学员编制顾客满意度调查表。办公室有一项目标是人员档案完整率百分之百，请按照 6.2.2 条款的要求编制一份工作计划能够完成部门的质量目标。